

CHOIX DEPUIS QUE LES VENTES EXPLOSENT, DES DIZAINES DE MODÈLES ENVAHISSENT LES RAYONS

Comment dénicher un cadre enchanteur

Les chiffres sont éloquentes : 100 000 ventes en 2006, 900 000 en 2007, sans doute 1,5 million en 2008. Plus que jamais, cette année, les cadres photo seront à la fête au pied du sapin. Attention au moment de l'achat, le nombre de cadres proposés et, surtout, la variété des fonctions peuvent donner le tournis. Flash sur les critères pour s'équiper en toute sérénité.

• **La diagonale d'écran** Si les cadres de 7" (18 cm) sont les plus vendus, certains atteignent 10" (25,4 cm). Telefunken profite même du Salon de la photo pour dévoiler son cadre de 32" (81 cm), soit la taille d'un téléviseur ! Certains modèles de grande taille peuvent afficher plusieurs photos en même temps, à la façon d'un pêle-mêle. Effet garanti. A l'opposé, on trouve des ca-



dres rikiki (9 cm), qui font pendentifs ou porte-clés. Des gadgets peu écolos...

• **La technique** Il faut contrôler la résolution. Comme pour un téléviseur, plus elle sera élevée, meilleur sera le rendu. A partir de 640 x 480 pixels, un cadre offre un affichage correct. Penser à se renseigner sur sa mémoire interne, dont

certains sont dépourvus. De quelques dizaines à quelques centaines de Mo, elle permet de stocker les images sans confisquer une carte mémoire. Autres détails à vérifier : la présence d'une télécommande, voire d'une batterie.

• **Le design** Bords plus ou moins larges et épais, plastique chromatique,

cuir ou bois, on trouve de tout. Même des façades interchangeables chez Telefunken, Philips ou Agfa. Attention à l'écran, le plus souvent une plaque de Plexiglass, mais qui peut aussi être en verre.

• **La connectique** Plus un cadre embarque de slots pour cartes mémoire, plus grande sera sa compatibilité. Une prise HDMI peut faire partie du voyage, comme sur le Sony DPF-V9000, un plus si l'on veut brancher son cadre sur son téléviseur haute définition.

• **Le prix** De 40 € à 300 €, il varie selon la taille et les fonctions embarquées. Parfois, il devient objet de luxe, comme les cadres design Parrot dessinés par Andrée Putman et Martin Szekely, s'affichant respectivement à 300 € et 350 €.

Christophe Séfrin

fourre-tout

Pour se distinguer, de nombreux constructeurs incorporent à leurs cadres photo des fonctions plus ou moins évoluées et plus ou moins utiles. Outre la transmission des images qui, sur certains, peut s'opérer en wi-fi ou via des MMS, on trouve des cadres qui permettent de réaliser de la vidéosurveillance, d'autres qui font office de radio-réveil ou de station météo. Certains affichent même l'éphéméride. Mieux vaut privilégier la qualité d'affichage, qui doit passer au premier plan, devant les fonctions annexes.

J'AI TESTÉ LE CADRE BRANCHÉ SUR UNE PRISE TÉLÉPHONIQUE

So Family, simple comme un coup de fil

Telefunken s'est associé au site de partage de photos et de création de diaporamas Kizoa.fr pour lancer un objet unique. Son nom : So Family. Vendu moins de 200 €, ce cadre photo de 8" peut s'alimenter en images automatiquement grâce à une simple ligne téléphonique. Le principe : on offre le cadre à un proche qui recevra les diaporamas ou photos que l'on voudra bien mettre à sa disposition. LE cadeau rêvé pour ceux - les grands-parents par exemple - qui n'ont pas Internet. L'idée m'emballe et je déballe So Family.

Il ressemble à un classique cadre photo, à la différence près qu'il est livré avec une base de recharge qui se connecte sur une prise téléphonique. Une fois chargé, c'est la bonne surprise : à l'écran, des



© SEFRIN / 20 MINUTES

indications en français me guident simplement avec des notes telles que « J'appuie sur OK pour accéder au menu », etc. Encore mieux, trois touches à l'arrière du cadre suffisent à le faire fonctionner, la bonne idée consistant en ces deux gros boutons à gauche et à droite pour la navigation. Les tests avec des photos logées dans une carte mémoire sont concluants, malgré des transitions un peu saccadées.

Je me rends sur le site Kizoa. J'y trouve une interface exemplaire de limpidité. Après avoir

activé mon cadre et uploadé quelques images, je réalise trois petits diaporamas enjolivés par des transitions puisées dans une vaste sélection. Je me rends dans l'onglet « Mes cadres », rubrique « Calendrier des envois » et programme l'expédition de mes images. Miracle de la technologie, mon cadre ira les chercher à la date prévue. Bluffant ? Un peu. Pratique, surtout.

C. S.

NOTE FINALE : 7/10

+ Qualité globale du cadre, ergonomie et simplicité d'utilisation.

- Complexité de l'offre. Prix des abonnements Kizoa, absence d'offre d'essai gratuite.

CONDITIONS DU TEST

Prêté par le service de presse, le So Family a été testé pendant une semaine. C'était un produit définitif. En revanche, l'interface sur Kizoa était en phase bêta.

ÉTAT DE L'OFFRE

Aucun autre cadre photo n'offre une telle originalité de services. De nombreux cadres peuvent être alimentés par le wi-fi, et un seul (Parrot DF7700, à 189 € chez Bouygues) peut recevoir des photos en MMS.

À SAVOIR

L'offre cadre-Kizoa est soumise à abonnement : 7,99 €/mois sans engagement, 5,99 €/mois (deux ans), 6,66 €/mois (un an). Leur prix moyen est de 98 €, contre 136 € il y a un an. Les plus vendus sont ceux dotés d'un écran de 7" (18 cm).