

high-tech

photo Une bête tout terrain

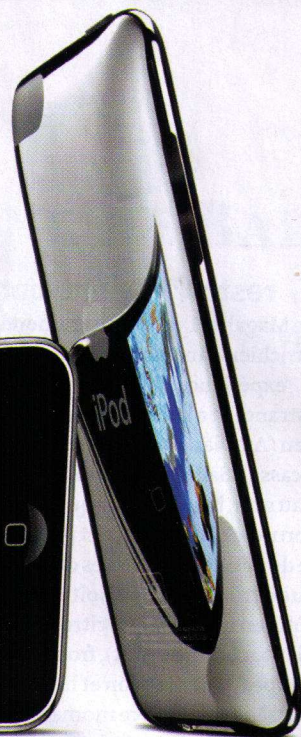
L'alpha 900 de Sony est le premier reflex numérique au monde produit en série équipé d'un capteur



de 24,6 millions de pixels. Cette performance permet de prendre des images de qualité équivalente à celles obtenues avec une pellicule classique de format 24 x 36 mm.

Doté d'un mode rafale de 5 images par seconde en pleine résolution, ce reflex se veut tout terrain avec un châssis en aluminium renforcé, un boîtier en alliage de magnésium. En outre, toutes les parties sensibles sont protégées de la poussière et de l'humidité. Sony DSLR-A900 : 2 800 € pour le boîtier nu. Disponible fin septembre.

www.sony.fr



iPod Nouvelles générations

La nouvelle collection d'iPod Nano est placée sous le signe de la couleur. Neuf coloris du baladeur d'Apple sont désormais disponibles. Le nouveau modèle est plus long et plus fin que le précédent. Il est équipé d'un accéléromètre qui place les images dans le bon sens lorsqu'on bascule l'appareil. Quand on le secoue, les morceaux sont lus de façon aléatoire. Le nouvel iPod Touch (photo), doté d'un écran tactile, a été quant à lui amélioré pour tirer le meilleur parti des jeux que l'on peut télécharger sur le site d'Apple. Un haut-parleur a été intégré pour une écoute occasionnelle, le nouveau modèle étant plus compact et plus léger que son prédécesseur. L'iPod Classic est, quant à lui, proposé dans une version plus effilée et dispose d'une capacité de 120 Go. La firme a profité de ces lancements pour annoncer la mise à disposition d'iTunes 8, le logiciel qui gère la musique et les vidéos. iTunes 8 intègre Genius, qui permet de créer automatiquement des listes de lecture à partir de titres présents dans la bibliothèque musicale. Cette fonction incite aussi à acheter des morceaux de musique sur iTunes Store. iPod Nano 8 Go (149 €) et 16 Go (199 €) ; iPod Touch à partir de 229 €, iPod Classic 249 €. www.apple.com/fr



cadre numérique A chaque jour sa photo

Le nouveau cadre numérique So Family de Telefunken, d'un abord classique (résolution 800 x 600, compatible JPG, stockant 200 photos, compatible USB, cartes SD/MMC/MS), étonne par ses fonctionnalités : il peut présenter des diaporamas dynamiques que l'on réalise facilement en ligne sur un site dédié (www.kizoa.fr). On les envoie directement grâce à une simple prise téléphonique filaire. Seul hic : il faut souscrire un abonnement ou payer via un appel surtaxé (0,34 €/min) pour mettre à jour ce cadre... presque magique. **OD** Cadre So Family de Telefunken, 199 €, abonnement mensuel 7,99 € par mois.

Pour info

La fin de la guerre des formats n'a pas provoqué de décollage significatif des ventes de lecteur de DVD haute définition. Selon le cabinet GFK, 130 000 pièces devraient se vendre en 2008 grâce à l'arrivée de nouveaux modèles en fin d'année.



miniportable Un netbook à clé

Après Asus, Acer, HP, Dell et en attendant Lenovo, c'est Emtec, une marque jusqu'ici connue pour ses clés USB, qui se lance avec le Gdium sur le marché des netbooks, ces mini-ordinateurs portables conçus prioritairement pour surfer sur Internet. Particularité de cette petite machine, sa mémoire est stockée... sur une clé USB de 8 Go ou de 16 Go, et son microprocesseur est un STMicroelectronics particulièrement peu gourmande en énergie. Autre originalité, la machine tourne sous une version mini de Linux développée par Mandriva. L'appareil, doté d'un écran de 10 pouces, pèse 1,2 kg. Ce netbook espère séduire les enseignants grâce à une cinquantaine d'applications dédiées à un usage scolaire. Gdium de Emtec, 359 €. Disponible fin septembre. www.gdium.com

Pour la planète

Pour tout vieux téléphone portable retourné avant la fin du 1^{er} trimestre 2009 au centre logistique de Nokia, le numéro mondial du secteur reversera 5 euros au WWF, qui s'en servira pour la sauvegarde de la Loire.

Les points en France : www.nokia.fr/pointservice

Pour les gamers

Le Festival du jeu vidéo s'installera au Parc des expositions de la porte de Versailles à Paris pour sa troisième édition. Du 26 au 28 septembre, il devrait accueillir 100 exposants et près de 50 000 visiteurs.